

Indice

	Página
Presentación	9
Introducción	11
Capítulo I	
El Estado y la inversión pública	13
1. El papel del Estado	13
2. El crecimiento económico y la inversión	14
3. Sistema Nacional de Inversión (SNI)	14
a) Sistema de Estadísticas Básicas de Inversión (SEBI)	16
b) Banco Integrado de Proyectos (BIP)	18
c) Programas de capacitación de recursos humanos	19
d) Metodologías de evaluación social	19
Capítulo II	
Preparación de proyectos de inversión	21
<i>A. Gestión de un proyecto</i>	21
1. Etapas del estudio de preinversión	22
a) Generación y análisis de la idea de proyecto	22
b) Estudio en el nivel de perfil	24
c) Estudio de prefactibilidad	24
d) Estudio de factibilidad	26
MIDEPLAN	
2. Etapas del estudio de inversión	27
a) Estudios de ingeniería de detalle	27
Capítulo III	
Evaluación de proyectos	29
1. Situación base o situación sin proyecto	30
2. Criterios de evaluación	31
a) Valor Actual Neto (VAN)	31
b) Tasa Interna de Retorno (TIR)	32
c) Razón beneficio-costo	33
d) Período de recuperación	34
3. Aplicación de los criterios de evaluación	34
a) Momento óptimo de inicio de un proyecto	34
b) Tamaño óptimo de un proyecto	35
c) Relaciones entre proyectos	35
d) Comparación entre proyectos de distinta vida útil	36
e) Riesgos e incertidumbre	37
4. Evaluación privada	37
a) Enfoques de la evaluación privada	38
b) Depreciación	39
c) Impuesto al Valor Agregado (IVA)	40
d) Capital de trabajo	40
5. Evaluación social	40
a) Diferencias con la evaluación privada	41
b) Precios sociales de la mano de obra, del capital y de las divisas	42
c) Externalidades	43
d) Efectos indirectos	44
e) Efectos intangibles	44
6. Análisis de sensibilidad	44
7. Errores frecuentes en evaluación de proyectos	45
Capítulo IV	
Preparación y presentación de proyectos industriales	47
1. Resumen y conclusiones	47
2. Estudio de mercado	48
a) Análisis de la demanda actual y futura	49
b) Análisis de la oferta actual y la futura	51
c) Análisis del sistema de comercialización	53
d) Errores más frecuentes en el estudio de mercado	53
3. Estudio técnico	54
a) Tamaño del proyecto	54
b) Proceso de producción	56
c) Localización del proyecto	59
MIDEPLAN	
d) Obras físicas	61
e) Análisis de insumos	62
f) Estimación y análisis de costos	63
g) Calendario de inversiones y programas de producción	64
h) Errores más frecuentes en el estudio técnico	64
Aspectos legales, institucionales y de organización	65
a) Marco legal del proyecto	65
b) Análisis institucional	65
c) Organización	65
5. Evaluación	67
a) Evaluación privada	67
b) Evaluación social	68
c) Momento óptimo y análisis de sensibilidad	72
d) Recomendación	72
6. Estudio financiero	72
a) Análisis de las alternativas de financiamiento	73
b) Instrumentos de análisis financiero	75
c) Errores más frecuentes en el estudio financiero	77
Capítulo V	
Preparación y presentación de proyectos de infraestructura	79
<i>A. Presentación de proyectos de infraestructura</i>	79
<i>B. Aspectos globales de la preparación de proyectos de infraestructura</i>	80
1. Proyectos del Sector Vialidad	81
a) Tipología de proyectos	81
b) Estudio de mercado	82
c) Diagnóstico	84
d) Definición de la situación base	85
e) Estudio de alternativas de proyectos	85
f) Evaluación	85
2. Proyectos de agua potable	87
a) Diagnóstico del servicio existente	88
b) Estudio de población	88
c) Características de la demanda	88
d) Proyección de la demanda	89
e) Proyección de la producción	89
f) Estudio de alternativas de proyectos	90
g) Selección de la alternativa de proyecto	91
h) Evaluación	91
3. Regadío	93
a) Sistemas de riego	93
b) Diagnóstico de la situación	94
c) Planes de desarrollo	97
MIDEPLAN	
d) Evaluación	104
e) Análisis de sensibilidad	108
Capítulo VI	
Preparación y presentación de proyectos sociales	111
1. Preparación y presentación de proyectos sociales	113
a) Resumen y conclusiones	113
b) Definición del problema	114
c) Diagnóstico de la situación	114
d) Proposición de alternativas para satisfacer el déficit social detectado	114
e) Definición de tamaño y localización	114
f) Selección de la mejor alternativa	115
g) Criterios para seleccionar el proyecto de acuerdo con las necesidades de inversión del sector	115
2. Proyectos de Educación	115
a) Demanda	115
b) Determinación del tamaño y localización de cada establecimiento educacional	116
c) Costos	116
d) Beneficios	116
3. Proyectos de Salud	117
a) Identificación del problema	118
b) Diagnóstico de la situación en el área de influencia	119
c) Planteamiento del problema y sus alternativas de solución	120
d) Selección de la mejor alternativa	120
e) Proyecto definitivo	121
4. Preparación y evaluación de programas sociales	121
a) Aspectos generales de planificación del programa	122
b) Aspectos operativos	122
c) Evaluación	123
d) Conclusiones y recomendaciones	124