

# Índice

Prólogo .....	5
I. Resumen ejecutivo .....	7
II. Introducción .....	11
III. Marco institucional del acceso a la información .....	17
IV. La formulación de la política de acceso a la información .....	23
El germen de la política de acceso a la información pública .....	27
La formulación de la ley de acceso a la información pública .....	32
El debate acerca del perfil del consejo para la transparencia .....	38
V. La instalación y gestión estratégica del Consejo .....	45
El modelo institucional .....	48
El modelo de gestión .....	59
El modelo organizacional .....	74
Herramientas .....	83
Extensión y difusión del Consejo .....	94
VI. Conclusiones, implicancias y aprendizajes .....	95
VII. Referencias .....	105
VIII. Anexos .....	115
Anexo 1: Lista de entrevistados .....	116
Anexo 2: Casos emblemáticos de decisiones del Consejo para la Transparencia .....	117
Anexo 3: Planificación estratégica y control de gestión en el Consejo para la Transparencia .....	119
Anexo 4: Macroprocesos de la gestión del Consejo para la Transparencia .....	123
Anexo 5: Estructura del Consejo para la Transparencia a Mayo 2009 .....	126
Anexo 6: Unidad de Promoción y Clientes: su enfoque de gestión .....	127