

<i>Prólogo</i>	9
----------------------	---

CAPÍTULO I

Introducción al Derecho Económico 11

1. La ciencia económica.....	11
1.1. Concepto de economía.....	12
1.2. Principios, métodos y etapas de la economía.....	13
1.3. El problema económico: la escasez	17
2. Las necesidades	17
2.1. Concepto	18
2.2. Clasificación de las necesidades.....	18
3. Los bienes	19
3.1. Clasificación de los bienes.....	21
3.1.1. Clasificación de los bienes desde el punto de vista ontológico.....	21
3.1.2. Clasificación de los bienes desde el punto de vista del Código Civil chileno	22
3.1.3. Los bienes desde la perspectiva de la Constitución Política de 1980	23
3.2. Bienes económicos	23

4.	Los servicios	24
4.1.	Servicios de creación de bienes o beneficio humano . . .	24
4.2.	Servicios vinculados a una prestación intangible	25
5.	Introducción al derecho económico	25
5.1.	La economía, el derecho y otras ciencias	25
5.2.	Concepto de derecho económico	26
5.3.	Antecedentes históricos	27
5.4.	Características	29

CAPÍTULO II

Las bases de la organización económica

31

1.	Los sistemas económicos	31
1.1.	Sistema centralmente planificado	32
1.2.	Sistema de libre mercado	33
1.3.	Sistema mixto	34
2.	Los sectores económicos	35
2.1.	Sector primario	35
2.2.	Sector secundario	36
2.3.	Sector terciario	36
3.	Los agentes económicos	37
3.1.	La familia	37
3.2.	La empresa	41
3.2.1.	Características	42
3.2.2.	Clasificación	43
3.2.2.1.	Funciones de la empresa y los factores productivos	44
3.2.2.2.	El trabajo	45
3.2.2.3.	Los recursos naturales	46
3.2.2.4.	El capital	46
3.3.	El Estado	47
4.	Los flujos económicos	47
4.1.	Flujo real	48
4.2.	Flujo monetario	48

4.3. Flujo ahorro-inversión	49
4.4. Flujo fiscal	50
4.5. Flujo externo.	50
5. Los egresos de las empresas	50
5.1. Los gastos como egresos	51
5.1.1. Clasificación de los Gastos.	51
5.1.1.1. El rendimiento de los costos en las empresas.	52
5.1.1.2. Ley de rendimiento decreciente	53
5.2. Los impuestos como egresos	55
5.2.1. Clasificación de los impuestos	55
5.2.1.1. Principales impuestos que gravan a las empresas.	56
5.2.1.2. La evasión tributaria.	58
5.3. El efecto de la depreciación de los bienes.	58
6. Los beneficios de las empresas	59

CAPÍTULO III

El mercado, sus características y problemas 61

1. Concepto.	61
2. Características del mercado	63
3. Tipos de mercados.	64
3.1. Mercados de competencia imperfecta	65
3.1.1. Monopolio	65
3.1.2. Monoposonio	67
3.1.3. Oligopolio.	67
3.2. Mercados de competencia perfecta	68
4. Fenómenos que afectan al mercado	70
4.1. La inflación	70
4.1.1. Causas de la inflación	71
4.1.2. Consecuencias de la inflación	72
4.1.3. Medición de la inflación	73
4.1.4. Teorías de la inflación	75

4.2.	La competencia desleal	78
4.2.1.	Dumping.	81
4.2.2.	Dumping según la Organización Mundial del Comercio (OMC).	82
4.3.	La fuerza del trabajo, ocupación y desempleo	83
4.3.1.	Tipos de empleados.	84
4.3.2.	El desempleo	85
4.3.3.	Tipos de desempleo	86
4.4.	Inflación y desempleo	88
4.5.	El precio	90
4.5.1.	Clasificación de los precios	91
4.5.2.	Determinación del precio realizada por el Estado.	92
4.5.3.	Determinación del precio por el mercado	93
4.6.	La demanda, la oferta y el equilibrio	93
4.6.1.	La demanda y el concepto de elasticidad	95
4.6.2.	La elasticidad.	95
4.6.2.1.	Tipos de elasticidad de la demanda.	96
	a) Elasticidad de ingreso de la demanda	97
	b) Elasticidad cruzada de la demanda	97
4.7.	La oferta	98
4.7.1.	Variables que influyen en la oferta	99
4.7.2.	Desplazamiento y movimientos de la oferta	101
4.7.3.	Elasticidad de la oferta.	101
4.7.4.	La oferta y los empresarios.	103
4.7.5.	Excepción respecto de la fijación de los precios por el mercado.	103
4.8.	Empresa y precios	105

CAPÍTULO IV

Los precios de los factores productivos 107

1.	La tierra como recurso natural	107
1.1.	Tierra urbana	107
1.2.	Tierra rural	108

2. Los recursos forestales	110
3. Lo yacimientos mineros.	110
4. El agua y su concesión	114
5. El factor trabajo.	115
5.1. El salario del trabajador.	116
5.2. El sueldo mínimo	119
6. El precio del factor empresarial	120
6.1. Forma de constitución de la empresa.	121
6.2. El precio de la administración independiente de los propietarios de la empresa.	122
7. Factor tecnológico	123
7.1. Las patentes	124
7.2. Las marcas y otras inscripciones	125
8. El factor capital y el dinero	125
8.1. Evolución del dinero.	127
8.2. El dinero bancario.	129
8.2.1. Servicios que ofrecen los bancos.	129
8.2.2. Creación de dinero bancario	131
9. El mercado de capitales y la formación de los precios en los sectores	132
9.1. Formación del precio del capital o el dinero	133
9.2. La formación de los precios en el sector público	134

CAPÍTULO V
La macroeconomía 139

1. Relación entre la microeconomía y la macroeconomía.	141
2. Factores que le dan importancia a la macroeconomía.	141
3. Medición de la macroeconomía.	144
4. Variables agregadas y cuentas nacionales	146
5. Cuentas nacionales en particular	147
5.1. El producto.	147
5.2. El consumo, el ahorro y la inversión	149

5.2.1.	El consumo	150
5.2.1.1.	Factores que influyen en el consumo . .	150
5.2.2.	El ahorro	151
5.2.3.	La inversión.	152
5.2.3.1.	Clasificación.	152
5.2.3.2.	El doble origen de la inversión privada .	153
5.3.	El empleo	155
5.4.	Niveles de precio	156
5.4.1.	IPC	156
5.4.2.	IMACEC	158
5.4.3.	IPSA	158
5.4.4.	Términos de intercambio.	159
5.5.	La masa monetaria	159
5.5.1.	Operaciones de mercado abierto	160
5.5.2.	Ecuación de cambio.	160
5.5.3.	Análisis de la ecuación de cambio	161
5.6.	El sector fiscal	162
5.6.1.	El presupuesto	162
5.6.2.	Estimación de los ingresos.	163
5.6.3.	Estimación de los gastos del sector público	164
5.6.4.	Proceso de determinación del presupuesto nacional.	165
5.7.	La balanza de pagos.	165
5.7.1.	Cuenta corriente	166
5.7.2.	Cuenta de capitales	167
5.7.2.1.	Inversiones extranjeras	167
5.7.2.2.	Préstamos internacionales.	169
5.7.3.	Activos de reserva	170

CAPÍTULO VI

Derecho constitucional económico 173

1.	Aspectos generales	173
2.	Nociones del orden público económico.	175

3. Concepto de orden público económico	177
4. Funciones del orden público económico	180
5. Técnicas del orden público económico	181
6. Materialidad de la delimitación del orden público económico	182
6.1. Medidas de políticas económicas	184
7. Principios del orden público económico	186
7.1. Libertad económica	186
7.1.1. Derecho a desarrollar cualquier actividad económica	187
7.1.2. Derecho a la libertad de trabajo	190
7.2. El principio de subsidiariedad del Estado	193
7.3. Principio del derecho de propiedad	197
7.4. Principio de igualdad de derechos y oportunidades	200
7.5. Principio de la prohibición de la discriminación arbitraria	201
7.6. Principio de legalidad	202
7.7. Principio del bien común	203
7.8. Principio de la primacía de la persona humana	203
7.9. Otros principios vinculados con el orden público económico	205

CAPÍTULO VII

Derecho de la libre competencia 207

1. Los sistemas económicos y la libre competencia	207
1.1. La planificación central	208
1.2. ¿Hay planificación en el sistema de libre mercado?	209
1.3. Planificación en el sistema mixto	210
2. La libre competencia	211
2.1. Nociones afines a la libre competencia	212
2.2. Características del mercado de competencia perfecta	214
3. Libre competencia como pilar del orden público económico	216
4. Conductas atentatorias contra la libre competencia	217

4.1. El monopolio	218
4.2. Otras conductas	219
5. Marco legal aplicable	221
6. Análisis del D.L. 211	222
7. El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	227
7.1. Atribuciones y deberes del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	229
7.2. Procedimiento	230
7.3. En cuanto a los recursos que proceden contra estas resoluciones del tribunal	232
8. La Fiscalía Nacional Económica	233
8.1. Materias de su competencia	237
8.2. Procedimientos	238

CAPÍTULO VIII

El Banco Central 241

1. El sistema financiero y el dinero	241
1.1. Los bancos y el sistema financiero	243
1.2. Instrumentos financieros	243
1.2.1. Tipos de instrumentos financieros	244
1.3. El sistema financiero chileno	245
2. El Banco Central de Chile	245
2.1. El control de la masa monetaria	246
2.2. El Banco Central: Banco de la Banca	247
2.3. La autonomía del Banco Central	248
2.4. Límites a la autonomía del Banco Central	249
2.5. Importancia de la autonomía del Banco Central	250
3. Evolución legislativa del Banco Central	251
4. Funciones del Banco Central	253
5. Naturaleza, domicilio, capital y objeto del Banco Central ...	255
6. Características del Banco Central	256
7. Organización del Banco Central	259
7.1. Atribuciones del Consejo del Banco Central	260

7.2. Remuneraciones	261
7.3. Sesiones	261
7.4. Participantes	262
7.5. Principales autoridades del Banco Central	264

CAPÍTULO IX

Mercado financiero y de valores 265

1. Mercado financiero	265
2. Mercado de valores	265
3. Conceptos relevantes de la Ley 18.045	267
4. Fiscalización del mercado de valores	274
5. Principios ordenadores de la Ley 18.045	274
5.1. La existencia de un registro de valores	275
5.2. Información continua y reservada	276
5.3. Actividades prohibidas	277
5.4. Información en la obtención de control	278
5.5. Información privilegiada	278
6. Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas	279
7. Agentes o partícipes del mercado de capitales	280
7.1. Inversionistas institucionales	280
7.1.1. Administradoras de fondos de pensiones	281
7.1.2. Compañías de seguros	283
7.1.3. Fondos de inversión	284
7.1.4. Fondos mutuos	286
7.1.5. Otros agentes e instituciones intermediarios del mercado de capitales	287
a) Bolsa de valores	287
b) Corredores de la bolsa y agentes de valores ..	288
7.2. Alternativas de financiamiento	289
7.2.1. Emisión de acciones	289
7.2.2. Emisión de bonos	289
7.2.3. Bancos comerciales y sociedades financieras ...	290
7.2.4. Contrato de leasing	291

7.2.5. Capital de riesgo	292
7.2.6. ADR (American Depositary Receipt).	293
7.2.7. Factoring	293
7.2.8. Securitización	294

CAPÍTULO X

Introducción al Derecho de Consumo 297

1. Evolución histórica y fundamentos del derecho del consumo en Chile	298
2. Evolución legislativa del derecho del consumidor.	299
3. Concepto de derecho del consumidor	300
3.1. Desventajas en que se encuentra el consumidor.	300
3.2. Mecanismos que entrega el derecho del consumidor para contrarrestar las diferencias entre los distintos sujetos en la relación de consumo	301
3.3. Ámbito de aplicación de la Ley de Protección de los Derechos del Consumidor.	303
4. Definiciones legales	305
5. Derechos y deberes de los consumidores	310
5.1. Derechos y deberes genéricos	312
5.2. Derechos específicos	313
6. Asociaciones de defensa de los consumidores	317
7. Obligaciones de los proveedores.	319
8. El contrato de adhesión	320
9. Cláusulas abusivas	321
9.1. Normas procedimentales y sanciones en relación a las cláusulas abusivas.	326
10. Los sistemas de responsabilidad en la ley	327
10.1. Responsabilidad infraccional o contravencional	328
10.2. Responsabilidad especial o de garantía legal	330
10.3. Notas previas sobre la garantía legal	331
10.4. Análisis de la responsabilidad especial o de garantía legal	332

10.4.1. Responsabilidad por productos inidóneos	332
10.4.2. Responsabilidad por productos peligrosos	335
10.4.3. Responsabilidad por productos inseguros.	336
10.4.4. Responsabilidad por servicios defectuosos o riesgosos	336
11. Procedimientos de la Ley de Protección de los Derechos del Consumidor.	337
11.1. Juez competente	338
11.2. Formas de inicio del procedimiento	339
12. El Servicio Nacional del Consumidor	340
12.1. Funciones del SERNAC	341

CAPÍTULO XI

Globalización y Derecho Internacional Económico 343

1. La inversión extranjera.	345
1.1. Concepto de inversión extranjera	347
1.2. Concepto de inversionista extranjero.	348
1.2.1. Requisitos del inversionista extranjero.	348
1.2.1.1. Se trate de personas naturales o jurídicas extranjeras, o bien, personas naturales extranjeras y chilenos domiciliados o que tengan residencia fuera de nuestro país.	348
1.2.1.2. Que estos efectúen transferencia de capitales extranjeros a Chile	349
1.3. Celebración del contrato de inversión extranjera.	351
1.3.1. Características del contrato de inversión extranjera.	352
1.3.2. Derecho a remesar el capital hacia el exterior (artículo 4º DL N° 600)	354
1.3.3. Invariabilidad tributaria (artículo 7º DL N° 600)	354

1.3.4.	Derecho al régimen jurídico común o a no ser discriminado (artículos 9, 10 y 11 DL N° 600) . . .	355
1.4.	Normas orgánicas del DL N° 600.	357
1.4.1.	Naturaleza jurídica del Comité de Inversiones Extranjeras	357
1.4.2.	De la forma en que estará constituido su patrimonio.	357
1.4.3.	De la forma de funcionamiento del comité	358
1.5.	El pago de la deuda externa.	358
1.5.1.	El Fondo Monetario Internaciona	358
1.5.2.	Funciones	359
1.6.	La corrupción en el comercio internacional.	360
1.6.1.	Evolución del concepto de corrupción.	360
1.6.2.	Algunas formas de corrupción	361
1.6.3.	Sectores empresariales más afectados por la corrupción.	363
1.6.3.1.	Contratos militares.	363
1.6.3.2.	Contratos de ingeniería civil.	364
1.6.3.3.	Compras corrientes de suministros a granel.	364
1.6.3.4.	Comisiones cobradas por informes emitidos por distintos tipos de profesionales.	364
	<i>Bibliografía</i>	367