

RESUMEN EJECUTIVO.....	4
1. EL MERCADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO EN ESTADOS UNIDOS.....	7
1.1 NIVELES DE ACTIVIDAD.....	7
1.2 BANCOS COMERCIALES.....	10
2. LA INDUSTRIA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO DE LA BANCA.....	15
2.1 CRÉDITOS TOTALES.....	15
2.2 CRÉDITOS EN CUOTAS.....	18
2.3 CRÉDITOS EN CUENTAS CORRIENTES.....	20
2.4 CRÉDITOS EN TARJETAS.....	22
2.5 LEASING.....	24
2.6 RIESGO.....	26
2.7 TASAS DE INTERÉS.....	28
3. LA INDUSTRIA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO DE LA BANCA POR AGENTES.....	40
3.1 CRÉDITOS DE CONSUMO TOTALES.....	40
3.2 CONCENTRACIÓN DEL MERCADO.....	45
3.3 RIESGO DE LOS CRÉDITOS.....	46
4. LA INDUSTRIA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO DEL SISTEMA FINANCIERO....	50
4.1 EVOLUCIÓN RECIENTE.....	50
4.2 TARJETAS VIGENTES POR MARCA.....	52
4.3 LÍNEAS UTILIZADAS.....	54
4.4 MOROSIDAD DE LAS TARJETAS.....	57
4.5 TRANSACCIONES.....	59
4.6 TASAS DE INTERÉS.....	61
5. LA INDUSTRIA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO.....	62
5.1 STOCKS DE TARJETAS POR EMISOR.....	62
6. OTROS AGENTES OFERENTES DE CRÉDITOS DE CONSUMO.....	65
6.1 COMPAÑÍAS DE SEGUROS.....	65
6.1.1 <i>Número de Operaciones y Montos</i>	65
6.1.2 <i>Tasas de Interés</i>	68
6.2 COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO.....	70
6.2.1 <i>Actividad</i>	70
6.2.2 <i>Riesgo</i>	73
6.2.3 <i>Tasas de Interés</i>	77
6.3 SUPERMERCADOS.....	80
6.3.1 <i>Número de Tarjetas</i>	80
6.3.2 <i>Colocaciones y Transacciones</i>	82
6.3.3 <i>Morosidad</i>	84

6.4 CAJAS DE COMPENSACIÓN Y ASIGNACIÓN FAMILIAR.....	86
6.4.1 <i>Número de Operaciones y Montos</i>	86
6.4.2 <i>Tasas de Interés</i>	89
7. EL MERCADO DE LAS TARJETAS DE LAS MULTITIENDAS.....	92
7.1 GRANDES MULTITIENDAS.....	92
7.1.1 <i>Número y Transacciones</i>	92
7.1.2 <i>Cartera</i>	95
7.1.3 <i>Morosidad</i>	96
7.1.4 <i>Tasas de Interés</i>	99
7.2 MULTITIENDAS DE MENOR TAMAÑO.....	103
7.2.1 <i>Número y Transacciones</i>	103
7.2.2 <i>Cartera</i>	106
7.2.3 <i>Morosidad</i>	107
7.2.4 <i>Tasas de Interés</i>	110
8. EL MERCADO AGREGADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO.....	114
8.1 STOCKS DE CRÉDITOS Y TARJETAS	114
9. PROYECCIONES.....	118
9.1 ESCENARIO ECONÓMICO	118
9.2 CRÉDITOS DE CONSUMO.....	124