

# ÍNDICE

<b>Introducción</b>		<b>8</b>
<b>Capítulo I</b>	El comercio colonial. Espacios comerciales. Formación de redes externas y la lenta formación de un mercado interno. Del comerciante móvil a los empresarios coloniales.	<b>13</b>
<b>Capítulo II</b>	Las nuevas opciones y dilemas del siglo XIX. Entre proteccionismo y liberalismo. La modernización de los mercados internos y las nuevas miradas hacia el Atlántico. Los modelos inglés y europeo.	<b>33</b>
<b>Capítulo III</b>	Un período de transición entre dos crisis: de 1873-76 a 1929-31. Comercio interno y gran comercio de importación-exportación. De las empresas familiares a la gran empresa corporativa.	<b>83</b>
<b>Capítulo IV</b>	El llamado "crecimiento hacia adentro" y el triunfo del proteccionismo. 1930-1970. La simbiosis industria-comercio. El reforzamiento de las Cámaras de Comercio. Crecimiento urbano y concentraciones demográficas. Cada barrio con su almacén o su boliche. El gran comercio y sus gestores. Las fuerzas de las asociaciones y de la Confederación del Comercio. Empresarios y trabajadores.	<b>113</b>
<b>Capítulo V</b>	Después de 1973. Nuevamente el liberalismo. El gran comercio, ¿adecuación a las nuevas modernidades o respuesta ideológica a la propia historia? De los grandes emporios y almacenes hacia los supermercados y malls. Consideraciones económicas y sociológicas. Nuevos problemas y desafíos. La economía y el comercio chileno en la era de las globalizaciones.	<b>157</b>
<b>Fuentes</b>		<b>173</b>
<b>Bibliografía</b>		<b>174</b>