

<i>Abreviaturas</i>	7
<i>Prólogo</i>	9
<i>Introducción</i>	13

CAPÍTULO I Marcas Comerciales

1. Propiedad industrial y objeto	17
1.2. Marca Comercial como objeto de Propiedad Industrial	18
2. Clasificación de la marca comercial	20
3. Objeto de la marca comercial, la fuerza diferenciadora y el principio de la especialidad	21
3.1. Excepciones al principio de la especialidad	23
4. Naturaleza jurídica del derecho sobre una marca comercial	24
5. Procedimiento de registro de una marca comercial ..	26
6. La oposición a registro o juicio marcario	31
7. Marcas comerciales carentes de novedad conceptos genéricos	33

8.	Protección legal de la marca registrada	38
8.1.	Protección administrativa	39
8.2.	Protección jurisdiccional	40
9.	Funciones atribuibles a la marca registrada	43

CAPÍTULO II

Nombres de Dominio

1.	Consideraciones generales	45
2.	Nombres de Dominio y sus distintas clases	46
2.1.	Concepto de Nombre de Dominio	46
2.2.	Clases de Nombres de Dominio	47
3.	Inscripción de un nombre de dominio geográfico “.cl”. Naturaleza jurídica	50
3.1.	Breves consideraciones en torno a la institucionalidad de NIC Chile	50
3.2.	Adquisición de un Nombre de Dominio	52
3.3.	First Come First Served: primero en el tiempo, . primero en derecho	54
3.4.	Composición de un Nombre de Dominio	57
3.5.	Naturaleza Jurídica de un ND	58

CAPÍTULO III

Marcas Comerciales versus Nombres de Dominio

1.	Aspectos generales	61
2.	Marcas Comerciales y Nombres de Dominio, aspectos comunes y diferenciadores	62
3.	Confrontación de ambas instituciones	66

CAPÍTULO IV
Resolución de conflictos derivados
entre marcas comerciales y nombres de dominio.
Sistema de resolución de controversias de NIC Chile

1. Generalidades	71
2. Política local de NIC Chile de resolución de conflictos en materia de nombres de dominio y marcas comerciales	72
3. Principios y aspectos generales del procedimiento resolutivo de conflictos de NIC Chile	77
3.1. Aceptación y obligatoriedad del reglamento, basado en su carácter contractual	78
3.2. Responsabilidad del solicitante	79
3.3. Exención de responsabilidad por parte del servidor del servicio	79
3.4. Establecimiento de una instancia de mediación gratuita y prejudicial	80
3.5. Establecimiento de un procedimiento arbitral ..	81

CAPÍTULO V
Conclusiones

1. ¿Apertura o restricción del sistema atributivo de ND?	88
2. ¿Preeminencia absoluta de la marca en la etapa de resolución de controversias complementario?	89
3. Política de resolución de controversias de NIC Chile	91

CAPÍTULO VI
Anexos

ANEXO I	
Títulos II y X de la Ley de Propiedad Industrial	
Reglamento de NIC Chile	93
ANEXO II	
Reglamento para el funcionamiento del Registro	
de Nombres de Dominio CL	106
<i>Bibliografía</i>	121