



| | |
|---|-----------|
| I. Orígenes e Historia de Casa de Moneda de Chile | 21 |
| II. Antecedentes Generales y Marco Institucional | 22 |
| 2.1. Aspectos Comerciales y Factores Claves del Servicio | 22 |
| 2.2. Estructura Organizacional y de Personal | 23 |
| 2.3. Organigrama Casa de Moneda de Chile | 26 |
| III. Descripción de las Principales Actividades Fabriles | 27 |
| 3.1. Industria Metalmeccánica | 27 |
| 3.1.1. Trabajo Artístico: Cuños y Medallas | 27 |
| 3.1.2. Metales Preciosos | 28 |
| 3.1.3. Placas Patentes | 28 |
| 3.2. Industria Gráfica | 28 |
| El Trabajo Artístico: Grabado y Dibujo | 29 |
| IV. Antecedentes del Proceso de Modernización del Estado y sus instituciones | 30 |
| V. Diagnóstico CADE | 32 |
| 5.1. Recomendaciones | 32 |
| 5.2. Diagnóstico FODA | 37 |
| VI. Evolución Metas Ministeriales | 39 |
| 6.1. Metas Estratégicas | 40 |
| 6.2. Metas Normales | 44 |
| 6.3. Metas Innovativas | 52 |
| 6.4. Compromisos de Modernización | 55 |
| VII. Programa de Mejoramiento de la Gestión | 60 |
| VIII. Planificación Estratégica | 62 |
| 8.1. Áreas del Plan | 62 |