

**EL MERCADO DE LOS CREDITOS DE
CONSUMO Y LAS TARJETAS DE CREDITO:
BANCOS, COMPAÑÍAS DE SEGUROS,
SUPERMERCADOS, MULTITIENDAS Y
COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO**

ESTUDIO N° 10

ABRIL DE 2008

PROHIBIDO REPRODUCIR TOTAL O PARCIALMENTE SIN LA AUTORIZACION DE
VISION CONSULTORES
LEY N° 17.336 DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Coordinador General: Jean Paul Passicot G.

RESUMEN EJECUTIVO	6
1. INTRODUCCION	8
2. EL MERCADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO EN ESTADOS UNIDOS	9
2.1 NIVELES DE ACTIVIDAD	9
2.2 LOS BANCOS COMERCIALES	13
3. INDUSTRIA AGREGADA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO DEL SISTEMA FINANCIERO	18
3.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y RECIENTE	18
3.2 CRÉDITOS POR TRAMOS DE DEUDA	24
3.3 CRÉDITOS DE CORTO Y LARGO PLAZO	26
3.4 NÚMERO DE DEUDORES	27
3.5 RIESGO	33
3.6 TASAS DE INTERÉS	35
3.7 CRÉDITOS EN REGIONES	44
4. INDUSTRIA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO	47
4.1 CRÉDITOS DE CONSUMO TOTALES	47
4.2 CONCENTRACIÓN DEL MERCADO	49
4.3 RIESGO DE LOS CRÉDITOS	50
5. OTROS AGENTES OFERENTES DE CRÉDITOS DE CONSUMO	53
5.1 COMPAÑÍAS DE SEGUROS	54
5.1.1 Número de Operaciones y Montos	54
5.1.2 Tasas	60
5.2 COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO	62
5.2.1 Actividad	62
5.2.2 Riesgo	64
5.2.3 Tasas de Interés	67
5.3 SUPERMERCADOS	69
5.3.1 Número de Tarjetas	69
5.3.2 Montos	71
6. EL MERCADO DE LAS TARJETAS DE LAS MULTITIENDAS	74
6.1 Emisores u Operadores	74
6.2 Estados Financieros de los Emisores u Operadores	76

6.3 Transacciones con Relacionados y No Relacionados _____	78
7. <i>El Mercado Agregado de los Créditos de Consumo</i> _____	80
7.1 El Mercado Agregado _____	80
8. <i>Proyecciones</i> _____	85
8.1 Consumo Privado _____	85
8.2 Créditos de Consumo _____	91
9. <i>Tema Especial</i> _____	93
9.1 Comisiones Asociadas a Operaciones en el Extranjero _____	93
9.2 Comisiones Asociadas a Operaciones en el País _____	99