



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	6
1. INTRODUCCIÓN	12
2. EL MERCADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO EN ESTADOS UNIDOS	14
2.1 Niveles de Actividad	14
2.2 Los Bancos Comerciales	18
3. INDUSTRIA AGREGADA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO DEL SISTEMA FINANCIERO	27
3.1 Evolución Histórica y Reciente	27
3.2 Créditos por Tramos de Deuda	31
3.3 Créditos de Corto y Largo Plazo	33
3.4 Número de Deudores	34
3.5 Riesgo	41
3.6 Tasas de Interés	44
3.7 Créditos en Regiones	54
4. INDUSTRIA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO	60
4.1 Créditos de Consumo Totales	60
4.2 Concentración del Mercado	65
4.3 Riesgo de los Créditos	66
5. INDUSTRIA AGREGADA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO DEL SISTEMA FINANCIERO	72
5.1 Evolución Histórica	72
5.2 Evolución Reciente de la Industria	73
5.3 Número de Tarjetas Vigentes por Marca	75
5.4 Líneas Autorizadas y Utilizadas	77
5.5 Morosidad de las Tarjetas de Crédito	81
5.6 Transacciones	84
5.7 Tasas de Interés	86



6.	INDUSTRIA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO	89
6.1	Número de Tarjetas Vigentes por Emisor	89
6.2	Líneas Autorizadas y Utilizadas	91
6.3	Importancia respecto de las Colocaciones de Consumo	96
6.4	Morosidad de las Tarjetas de Crédito	98
6.5	Transacciones	100
7.	TARJETAS DE DÉBITO	105
7.1	Número de Tarjetas	105
7.2	Número y Montos de las Transacciones	106
7.3	Intensidad de Uso	108
7.4	Tarjetas de Débito por Instituciones Financieras	109
8.	OTROS AGENTES OFERENTES DE CRÉDITOS DE CONSUMO	117
8.1	Compañías de Seguros	117
8.1.1	Número de Operaciones y Montos	117
8.1.2	Tasas y Plazos	123
8.2	Cooperativas de Ahorro y Crédito	125
8.2.1	Montos y Riesgos	125
8.2.2	Tasas de Interés	127
8.3	Supermercados	129
8.3.1	Número de Tarjetas	130
8.3.2	Montos	132
9.	EL MERCADO DE LAS TARJETAS DE CASAS COMERCIALES	137
9.1	Número y Stocks de Créditos en Tarjetas	137



10. EL MERCADO AGREGADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO	142
11. PROYECCIONES	147
11.1 Entorno Económico Actual y Proyectado	147
11.2 Proyecciones de Créditos de Consumo	152