



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	7
1. INTRODUCCIÓN	11
2. EL MERCADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO EN EEUU	13
2.1 NIVELES DE ACTIVIDAD	13
2.2 LOS BANCOS COMERCIALES	16
3. INDUSTRIA AGREGADA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO DEL SISTEMA FINANCIERO	23
3.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y RECIENTE	23
3.2 CRÉDITOS POR TRAMOS DE DEUDA	28
3.3 CRÉDITOS DE CORTO Y LARGO PLAZO	30
3.4 NÚMERO DE DEUDORES	31
3.5 RIESGO	36
3.6 TASAS DE INTERÉS	38
3.7 CRÉDITOS EN REGIONES	48
4. INDUSTRIA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO	53
4.1 CRÉDITOS DE CONSUMO TOTALES	53
4.2 CONCENTRACIÓN DEL MERCADO	57
4.3 RIESGO DE LOS CRÉDITOS	58
5. INDUSTRIA AGREGADA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO DEL SISTEMA FINANCIERO	63
5.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA	63
5.2 EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA INDUSTRIA	63
VISION CONSULTORES	3

HUERFANOS N° 835, OFICINA 1503, SANTIAGO CENTRO FONOS: 638-4785

FAX: 638-4785

EMAIL: jpassicot@visionconsultores.com



5.3	NÚMERO DE TARJETAS VIGENTES POR MARCA	65
5.4	LÍNEAS AUTORIZADAS Y UTILIZADAS	66
5.5	MOROSIDAD DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO	68
5.6	TRANSACCIONES	73
5.7	TASAS DE INTERÉS	74
6.	INDUSTRIA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO	77
6.1	NÚMERO DE TARJETAS VIGENTES POR EMISOR	77
6.2	LÍNEAS AUTORIZADAS Y UTILIZADAS	78
6.3	IMPORTANCIA RESPECTO A LAS COLOCACIONES DE CONSUMO	82
6.4	MOROSIDAD DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO	83
6.5	TRANSACCIONES	84
7.	TARJETAS DE DÉBITO	89
7.1	NÚMERO DE TARJETAS	89
7.2	NÚMERO Y MONTOS DE LAS TRANSACCIONES	90
7.3	INTENSIDAD DE USO	92
7.4	TARJETAS DE DÉBITO POR INSTITUCIONES FINANCIERAS	93
8.	OTROS AGENTES OFERENTES DE CRÉDITOS DE CONSUMO	98
8.1	COMPANÍAS DE SEGUROS	98
8.1.1	Número de Operaciones y Montos	98
8.1.2	Tasas y Plazos	103
8.2	COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO	103
8.2.1	Montos y Riesgo	103
8.2.2	Tasas de Interés	106



9. EL MERCADO DE LAS TARJETAS DE CASAS COMERCIALES	109
9.1 NÚMERO Y STOCKS DE CRÉDITOS EN TARJETAS	109
10. EL MERCADO AGREGADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO	114
11. PROYECCIONES	118
11.1 ENTORNO ECONÓMICO	118
11.2 PROYECCIONES DE CRÉDITOS DE CONSUMO	122