



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	6
1. INTRODUCCIÓN	11
2. EL MERCADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO EN ESTADOS UNIDOS	13
2.1 NIVELES DE ACTIVIDAD	13
2.2 LOS BANCOS COMERCIALES	17
3. INDUSTRIA AGREGADA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO DEL SISTEMA FINANCIERO	23
3.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y RECIENTE	23
3.2 CRÉDITOS POR TRAMOS DE DEUDA	29
3.3 CRÉDITOS DE CORTO Y LARGO PLAZO	30
3.4 NÚMERO DE DEUDORES	32
3.5 RIESGO	38
3.6 TASAS DE INTERÉS	40
3.7 CRÉDITOS EN REGIONES	50
4. INDUSTRIA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO	56
4.1 CRÉDITOS DE CONSUMO TOTALES	56
4.2 CONCENTRACIÓN DEL MERCADO	61
4.3 RIESGO DE LOS CRÉDITOS	62
5. INDUSTRIA AGREGADA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO DEL SISTEMA FINANCIERO	68
5.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA	68
5.2 EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA INDUSTRIA	69
5.3 NÚMERO DE TARJETAS VIGENTES POR MARCA	70
5.4 LÍNEAS AUTORIZADAS Y UTILIZADAS	73
5.5 MOROSIDAD DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO	76
5.6 TRANSACCIONES	79
5.7 TASAS DE INTERÉS	80



6. INDUSTRIA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO	84
6.1 NÚMERO DE TARJETAS VIGENTES POR EMISOR	84
6.2 LÍNEAS AUTORIZADAS Y UTILIZADAS	86
6.3 IMPORTANCIA RESPECTO A LAS COLOCACIONES DE CONSUMO	91
6.4 MOROSIDAD DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO	92
6.5 TRANSACCIONES	93
7. TARJETAS DE DÉBITO	99
7.1 NÚMERO DE TARJETAS	99
7.2 NÚMERO Y MONTOS DE LAS TRANSACCIONES	100
7.3 INTENSIDAD DE USO	102
7.4 TARJETAS DE DÉBITO POR INSTITUCIONES FINANCIERAS	104
8. OTROS AGENTES OFERENTES DE CRÉDITOS DE CONSUMO	109
8.1 COMPAÑÍAS DE SEGUROS	109
8.1.1 Número De Operaciones Y Montos	109
8.1.2 Tasas Y Plazos	114
8.2 COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO	116
8.2.1 Montos y Riesgo	116
8.2.2 Tasas mde Interés	119
9. EL MERCADO DE LAS TARJETAS DE CASAS COMERCIALES	122
9.1 NÚMERO Y STOCKS DE CRÉDITOS EN TARJETAS	123
10. EL MERCADO AGREGADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO	128
11. PROYECCIONES	132
11.1 ENTORNO ECONÓMICO	132
11.2 PROYECCIONES DE CRÉDITOS DE CONSUMO	136