



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	6
1. INTRODUCCIÓN	11
2. EL MERCADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO EN ESTADOS UNIDOS	13
2.1 NIVELES DE ACTIVIDAD	13
2.2 LOS BANCOS COMERCIALES	17
3. INDUSTRIA AGREGADA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO DEL SISTEMA FINANCIERO	24
3.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y RECIENTE	24
3.2 CRÉDITOS POR TRAMOS DE DEUDA	30
3.3 CRÉDITOS DE CORTO Y LARGO PLAZO	32
3.4 NÚMERO DE DEUDORES	33
3.5 RIESGO	39
3.6 TASAS DE INTERÉS	41
3.7 CRÉDITOS EN REGIONES	51
4. INDUSTRIA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO	57
4.1 CRÉDITOS DE CONSUMO TOTALES	57
4.2 CONCENTRACIÓN DEL MERCADO	62
4.3 RIESGO DE LOS CRÉDITOS	64
5. INDUSTRIA AGREGADA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO DEL SISTEMA FINANCIERO	70
5.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA	70
5.2 EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA INDUSTRIA	71
5.3 NÚMERO DE TARJETAS VIGENTES POR MARCA	73
5.4 LÍNEAS AUTORIZADAS Y UTILIZADAS	75
5.5 MOROSIDAD DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO	79
5.6 TRANSACCIONES	82
5.7 TASAS DE INTERÉS	84



6. INDUSTRIA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO	87
6.1 NÚMERO DE TARJETAS VIGENTES POR EMISOR	87
6.2 LÍNEAS AUTORIZADAS Y UTILIZADAS	90
6.3 IMPORTANCIA RESPECTO A LAS COLOCACIONES DE CONSUMO	95
6.4 MOROSIDAD DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO	97
6.5 TRANSACCIONES	99
7. TARJETAS DE DÉBITO	103
7.1 NÚMERO DE TARJETAS	103
7.2 NÚMERO Y MONTOS DE LAS TRANSACCIONES	104
7.3 INTENSIDAD DE USO	106
7.4 TARJETAS DE DÉBITO POR INSTITUCIONES FINANCIERAS	108
8. OTROS AGENTES OFERENTES DE CRÉDITOS DE CONSUMO	114
8.1 COMPAÑÍAS DE SEGUROS	114
8.1.1 Número De Operaciones Y Montos	114
8.1.2 Tasas Y Plazos	119
8.2 COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO	120
8.2.1 Montos y Riesgo	120
8.2.2 Tasas mde Interés	122
8.3 SUPERMERCADOS	124
8.3.1 Número de Tarjetas	125
8.3.2 Montos	126
9. EL MERCADO DE LAS TARJETAS DE CASAS COMERCIALES	132
9.1 Nueva Normativa	132
9.2 NÚMERO Y STOCKS DE CRÉDITOS EN TARJETAS	134
10. EL MERCADO AGREGADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO	139
11. PROYECCIONES	145
11.1 ENTORNO ECONÓMICO	145
11.2 PROYECCIONES DE CRÉDITOS DE CONSUMO	149