

Capítulo 1. Opciones reales: introducción	1
<i>(Juan Mascareñas)</i>	
1.1. Las opciones: definición y tipos	3
1.2. Opciones financieras y opciones reales	5
1.3. Los proyectos de inversión como opciones reales	9
1.4. Opciones exclusivas <i>versus</i> opciones compartidas	12
1.5. Las opciones reales como una filosofía	15
Bibliografía	19
Capítulo 2. La valoración de las opciones reales	21
<i>(Prosper Lamothe)</i>	
2.1. Introducción	23
2.2. Una primera aproximación al valor teórico de una opción	24
2.3. Un método simple: el método binomial	25
2.4. El modelo de Black y Scholes	36
2.5. Los modelos de valoración en la práctica. Comparación entre los dos enfoques de valoración	43
2.6. El método de simulación de Montecarlo	46
2.7. Valoración de las opciones reales	51
Bibliografía	58
Capítulo 3. Opciones reales: tipos	59
<i>(Juan Mascareñas)</i>	
3.1. Introducción	61
3.2. La opción de diferir un proyecto	62
3.3. La opción de aprendizaje	68
3.4. La opción de crecimiento o de ampliar un proyecto	71
3.5. La opción para reducir un proyecto	76
3.6. La opción de cerrar temporalmente las operaciones	79
3.7. La opción de abandono	82
3.8. La opción compuesta	86
Bibliografía	92
Capítulo 4. La determinación de la volatilidad en las opciones reales	95
<i>(Prosper Lamothe)</i>	
4.1. Introducción al concepto de volatilidad	97
4.2. La estimación de la volatilidad	99
4.3. La volatilidad en el caso de las opciones reales	102
4.4. La información obtenida a partir de la opinión de expertos	105
Bibliografía	108
Capítulo 5. Valoración de empresas: las acciones y las opciones de crecimiento ..	111
<i>(Juan Mascareñas)</i>	
5.1. Las acciones ordinarias como opciones	113
5.2. La utilización del modelo en la práctica	119
5.3. Apalancamiento financiero, riesgo y calificación	121
5.4. El valor del crecimiento esperado	124
5.5. El uso de las opciones reales para comprobar el realismo del precio de mercado de la empresa	129
Bibliografía	131
Capítulo 6. Opciones reales y práctica empresarial (I)	133
<i>(Francisco López y Walter de Luna)</i>	
6.1. Introducción	135
6.2. Un ejemplo de valoración incorporando opciones reales	136
6.3. Principales conclusiones	150
Capítulo 7. Opciones reales y práctica empresarial (II)	153
<i>(Francisco López y Walter de Luna)</i>	
7.1. Introducción	155
7.2. El uso de la teoría de opciones para valorar fuentes de financiación	155
7.3. Las opciones sobre opciones (<i>compound options</i>)	158
7.4. Principales conclusiones	163
Capítulo 8. Valoración de acciones tecnológicas	165
<i>(Prosper Lamothe)</i>	
8.1. Introducción	167
8.2. Soluciones de valoración	168
8.3. Opciones reales y valoración de acciones de crecimiento	168
8.4. Descripción del modelo de Schwartz y Moon	170
8.5. Una aplicación práctica: análisis del sector europeo de Internet	174
Bibliografía	187
Capítulo 9. Las opciones reales en el sector inmobiliario	189
<i>(Francisco López y Walter de Luna)</i>	
9.1. Introducción	191
9.2. Inmuebles y opciones reales	192
9.3. Financiación inmobiliaria y opciones	203
9.4. Ejemplo de análisis de una opción de cierre temporal	206
Bibliografía	218
Capítulo 10. Gestión, uso y problemas de la utilización de las opciones reales	219
<i>(Juan Mascareñas)</i>	
10.1. La gestión de las opciones reales	221
10.2. La utilización de las opciones reales	225
10.3. Problemas al aplicar el análisis de las opciones reales	228
Bibliografía	234
Índice analítico	235