

## 4. Resultados de Antofagasta

### 4.1.- Medios de Pago

- Conocimiento
- Tenencia
- Uso
- Uso preferente
- Razones de uso preferente de un medio de pago
- Perfil de atributos de cada medio de pago

### 4.2.- Tarjetas de Crédito

- Conocimiento
- Tenencia
- Uso
- Uso preferente
- Razones de uso preferente de cada marca de Tarjeta

### 4.3.- Medios de Pago utilizados según situación de compra / pago

### 4.4.- Tarjetas de Crédito utilizadas según situación de compra / pago

<b>4. Resultados de Antofagasta</b>				
<b>4.1.- Medios de Pago</b>	Conocimiento Tenencia Uso Uso preferente Razones de uso preferente de un medio de pago Perfil de atributos de cada medio de pago			
<b>4.2.- Tarjetas de Crédito</b>	Conocimiento Tenencia Uso Uso preferente Razones de uso preferente de cada marca de Tarjeta			
<b>4.3.- Medios de Pago utilizados según situación de compra / pago</b>				
<b>4.4.- Tarjetas de Crédito utilizadas según situación de compra / pago</b>				