

	<u>Págs.</u>
INTRODUCCION	1
I. ALGUNOS PROBLEMAS TEORICOS DE LOS NUMEROS INDICES	2
1. Indices de Precios y de Quantum	3
2. Selección de la Base y de la Muestra de los Indices	7
II. INFORMACION BASICA DISPONIBLE	8
1. Información Utilizada	8
a) Instituto Nacional de Estadísticas (INE)	8
b) Cámara de Comercio de Santiago (CCS)	9
c) Banco Central de Chile (BC)	10
2. Problemas frecuentes en el uso de la información	10
III. METODOLOGIA EMPLEADA	12
IV. PRINCIPALES RESULTADOS	15
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	21
ANEXO A	22
ANEXO B	34

El presente trabajo tiene su origen en una investigación realizada en 1985, para estudiar la confianza y el estatus de la Población de Chile. El autor agradece al señor Ricardo Vignoli por haberse interesado en este estudio y haberle permitido realizarlo en su casa. El autor agradece también a los señores Ricardo Vignoli, Hernán Prigioni, Juan Cabezas y de los participantes del Seminario sobre Economía Internacional de CIDEA, este trabajo forma parte del Área de Estudios Económicos del CIDEA que tiene respaldo de la Fundación Ford. El autor agradece a esta institución por haberle permitido realizar este estudio.