

ACCESO A LOS MERCADOS DE CAPITALLES: CREACIÓN DE LOS MERCADOS SECUNDARIOS DE HIPOTECAS

CUADERNO N° 208

Octubre – diciembre de 2005

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
2. MODELOS DE FONDEO.....	7
3. NECESIDADES DE NUEVOS AGENTES	7
4. VENTAJAS DEL MERCADO ESPECIALIZADO.....	8
5. RETOS DEL MERCADO ESPECIALIZADO	9
6. MODELO DE NEGOCIO GMAC-RFC.....	9
7. PRODUCTOS	9
8. CONCLUSIONES	10