

1321.  
1371

## INDICE

- I.— La Línea de Crédito de Promoción.
  - II.— Las Ventajas para la Empresa.
  - III.— Qué debe hacer una empresa para obtener una Línea de Crédito de Promoción.
  - IV.— El Programa Financiero y la determinación del monto máximo de la Línea de Crédito para cada empresa.
  - V.— La capitalización de la Empresa.
  - VI.— El Convenio.
  - VII.— Las renovaciones de la Línea de Crédito de Promoción.
  - VIII.— Definiciones.
-