

Índice de Contenidos

ED 2009

RESUMEN EJECUTIVO	4
CAPÍTULO 1	
LA BRECHA DIGITAL	7
1.1 El Índice ICATI	7
1.1.1 El Caso de Chile	8
1.1.2 Cambios en la Tabla	8
1.1.3 Chile Amplía la Brecha Digital Frente a los Países Desarrollados	10
1.1.4 Benchmarking Internacional	10
CAPÍTULO 2	
EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN CHILE	12
2.1 El tamaño de la Economía de la Información	12
2.1.1 Conceptos y Definiciones	13
2.1.2 Fuentes de Datos	14
2.1.3 Medición del Sector Primario	15
2.1.4 Medición del Sector Secundario	15
2.1.5 Tamaño, Estructura y Crecimiento de la Economía de la Información	15
2.2 Evolución de la Economía Digital en Chile	17
2.3 Nivel de Madurez de las Industrias de la Economía Digital	19
CAPÍTULO 3	
COMERCIO ELECTRÓNICO	25
3.1 Panorama Internacional: Comercio Electrónico en Latinoamérica	25
3.2 Comercio Electrónico en Chile	27
3.2.1 Comercio Electrónico B2C	29
3.2.2 Comercio Electrónico B2B	30
CAPÍTULO 4	
USUARIOS DE INTERNET	31
4.1 Tendencias en el Uso y No Uso de Internet	31
4.1.1 Adopción de Internet de Parte de las Personas en Chile	31
4.1.2 Brecha Digital	33
4.1.3 No Usuarios de Internet	35
4.2 Tipos y Lugares de Uso de Internet	36
4.2.1 Uso de Internet en la Casa, en el Trabajo, en los Establecimientos Educativos y Otros Lugares de Acceso Público y Privado	36
4.2.2 Para Qué se Usa Internet	39
4.3 Uso de Internet y su Relación con Otras Tecnologías de Información	42
4.3.1 Relación entre Uso de Internet y Uso de Celular	42
4.3.2 Contenidos Publicados en Internet	45
4.3.3 Multitasking	46
4.3.4 Impacto del Uso de Internet en las Personas	47

4.4 Comercio Electrónico	51
4.4.1 Tendencias en Compras por Internet	51
4.4.2 Costos y Seguridad en Internet	51
4.4.3 Compras por Internet	53
4.4.4 Percepciones y Experiencias en Materia de Privacidad y Seguridad en Internet	59
4.5 Conclusiones	67
CAPÍTULO 5	
USO DE TICs EN LAS EMPRESAS	69
5.1 Uso de Tecnologías de Información en las Empresas Chilenas	69
5.1.1 Tendencias de Adopción	69
5.1.2 Impacto Interno y en los Resultados del Negocio	71
5.1.3 Interacción con el Cliente y los Socios Comerciales	74
5.2 Diagnóstico Pymes	75
5.2.1 Evaluación de Indicadores Individuales	77
5.2.2 Resultados Agregados	78
5.2.3 Conclusiones	79
CAPÍTULO 6	
GOBIERNO ELECTRÓNICO	80
6.1 Gobierno Electrónico en Chile	80
6.1.1 La Brecha se Mantiene	81
6.1.2 Metodología de Evaluación	81
6.1.3 Ranking de Sitios según diferencia	82
6.1.4 Medición de Funcionalidades de Transparencia Activa	82
6.1.5 Desafíos	83
6.2 Evaluación de Sitios Web Municipales	83
6.2.1 Resultados del Índice de e-Gobierno Electrónico Municipal	84
6.2.2 Ubicación geográfica e ingresos	86
6.2.3 Trámites y Servicios en Línea	87
6.3 Conclusiones	88
CAPÍTULO 7	
TEMA ESPECIAL: LA PRÓXIMA MUERTE DE INTERNET: EL FIN DE IPv4	89
7.1 Introducción	89
7.1.1 El Protocolo Internet	89
7.1.2 El Protocolo IPv6	90
7.1.3 Implementación de IPv6	92
7.2 La Próxima Muerte de Internet: El Fin de IPv4 (Por José Miguel Piquer)	92

