

dibam DIRECCION DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS

CONTACTO | SITIOS DE INTERES | PREGUNTAS FRECUENTES | MAPA DEL SITIO

QUIENES SOMOS CATALOGO CRONOLOGIA CRITICA LITERARIA CHILE PATRIMONIAL SALAS VIRTUALES HISTORIA LITERATURA ARTES VISUALES MUSICA CIENCIAS SOCIALES

memoria chilena PORTAL DE LA CULTURA DE CHILE

Visite la Sala Neruda en Memoria Chilena

http://www.memoriachilena.cl/mchilena01/temas/documento_detalle.asp?id=MC0001485

Valparaíso : metrópoli financiera ...



Valparaíso : metrópoli financiera ...	
Autor	Pinto, Julio
Título	Valparaíso : metrópoli financiera del boom del salitre ; Valparaíso y el proceso de industrialización en Chile a fines del siglo XIX
Descripción	p. 119-150
En	Valparaíso 1536-1986 : Primera Jornada de Historia Urbana. / Instituto de Historia Universidad Católica de Valparaíso. Valparaíso : Ediciones Altazor, 1987. 198 p.
Colección	Biblioteca Nacional
Archivo pdf	Tamaño 10814 KB

Adobe Reader
BAJAR SOFTWARE

IMPORTANTE
Para visualizar este documento debe guardarlo en el disco de su computador.
Para ello haga clic aquí con el botón derecho y seleccione "Guardar destino como".
Haga clic aquí con el botón derecho.

TEMAS RELACIONADOS
▶ Puerto de Valparaíso (1830-1914)

la experiencia, estos capitalistas prefirieron concentrar sus energías en la poderosa Compañía de Salitres y Ferrocarril de Antofagasta.

Más significativa fue en este sentido la gestión del otro consorcio chileno que sobrevivió a la guerra, aquel que encabezaba Francisco Subercaseaux y que operaba a través del Banco Mobiliario. También favorecido con un contrato de elaboración hacia el final del período peruano, Subercaseaux supo valerse de éste como cabeza de puente para su reinsertión después de 1879. Hacia 1884 ya había obtenido el control de cinco oficinas —entre ellas la *Sacramento* de Delano— aunque más bien como habilitador y financista que como productor directo. Lo que esto significaba en el contexto de la capacidad productiva total de la provincia, conforme a una estimación realizada en agosto de 1884 por el Comité Salitrero, no pasaba del 100/o. Esto bastaba sin embargo para hacer del Banco Mobiliario el principal salitrero chileno de la postguerra, y el único representante del alto mundo financiero de su país³⁵. Su único competidor en este sentido era Genaro Canelo, un elaborador particular radicado en Tarapacá por muchos años y cuya oficina *San Fernando* sólo aportaba el 2,10/o de la capacidad productiva en ese mismo año de 1884³⁶. Por lo demás, la plaza desde la cual operaba Subercaseaux y su banco no era Valparaíso, sino Santiago.

Por lo tanto, la reinsertión que se materializa a partir de 1880 procede a través de conductos distintos al de la inversión directa. En lo que respecta a Valparaíso, esos conductos iban a ser tres, todos ellos ya explorados durante la primera etapa de nuestro estudio: el comercio de cabotaje, la comercialización del salitre y las operaciones bancarias. Cada una de estas actividades iba a significar un aporte indiscutible para la recuperación del comercio porteño que se verifica en la post-guerra, pero su potencialidad obviamente no fue la misma de lo que se había exhibido antes de 1873.

En cuanto al comercio de cabotaje, el rápido crecimiento poblacional y económico de Tarapacá en la década de 1880 generó, como se indicara en la primera parte, un mercado muy atractivo para la producción agropecuaria del Valle Central. La respuesta brindada por éste a tal estímulo queda reflejada parcialmente en las cifras compiladas por Carmen Carola y Osvaldo Sunkel, que señalan un incremento de un 1430/o en el valor del cabotaje al Norte Grande entre 1881 y 1890³⁷. Thomas O'Brien entrega cifras referidas exclusivamente a Tarapacá, sobre cuya base puede calcularse un incremento de un 1180/o entre 1880 y 1888³⁸.

El historiador Manuel Fernández ha cuestionado la interpretación que se ha dado a estos datos, señalando que parte importante de los suministros destinados al Norte salitrero procedían de Salta, Bolivia, o los valles de la costa peruana³⁹. Sin desconocer el significativo aporte de estas regiones al consumo tarapaqueño —sobre todo en materia de ganados, verduras y frutas frescas—, tanto la información cuantitativa como las apreciaciones cualitativas de la época confirman la participación de los productos chilenos en el proceso y un incremento objetivo en el ca-